

HEB JIJ AL EEN KITCHEN CABINET?

Een Raad van Commissarissen of Raad van Toezicht verbinden we toch eerder aan grote organisaties dan aan een start-up. Begrijpelijk, maar jammer. Want hoe goed zou het niet zijn als je een start-up of groeibedrijf juist in die fase zou kunnen ondersteunen door mannen en vrouwen met aanvullende expertise?! Uit onderzoek weten we dat bedrijven die zich vroegtijdig laten omringen door ervaren mensen een veel grotere kans op blijvend succes hebben dan bedrijven die dat niet doen. Als NCD gaan we daar samen met partners iets aan doen: we introduceren het Kitchen Cabinet.

SCHRIK VAN DE COMMISSARIS

Als je startende of groeiende bedrijven vraagt waarom ze geen Raad van Commissarissen hebben wordt al snel duidelijk dat ze DAAR geen behoefte aan hebben. Met 'DAAR' doelend op formele regels, pottenkijkers en zakkenvullers. Schrik van de Commissaris dus. Ten onrechte, want Toezicht, of liever MEERzicht kan vele vormen hebben. Met het bereiken van gezamenlijk succes als basis.

MEERZICHT.

In elke fase van een bedrijf doen zich andere uitdagingen voor, ook nog eens gevoed door de aard van het bedrijf. Een nieuwe zorgvorm zal om een andere ondersteuning vragen als een High Tech start-up. Die ondersteuning kan bestaan uit advies van de accountant, maar wat als dat een marketingadvies moet zijn? Gelijk een deskundige inhuren? Waar misschien een gesprek met een collega directeur al meer zicht kan opleveren op een mogelijke aanpak en oplossing.

KIP MET...

Veel DGA's of CEO's zijn druk met het uitbreiden van de eieren. Liefst gouden eieren. Maar bij dat uitbreiden kan het af en toe keren van de eieren een mooier resultaat opleveren. Of kan een waarschuwing voor een naderende vos uiterst relevant zijn. Als je spreekt van Meerzicht hebben we het over collega's

TIM VAN IERSEL

Wie met Tim van Iersel, de eigenaar van Fotolight, door zijn bedrijf loopt is al snel onder de indruk van de veelzijdigheid van het bedrijf. Wat op het eerste oog de zoveelste display-maker lijkt blijkt een verrassing. Wat je vraag ook is op het gebied van binnen en buitenreclame, het antwoord is meer dan je verwacht. Van ontwerp tot laserbewerking, van ouderwetse zeefdruk tot holografie, het is er. Maar meer dan dat, want ook op het gebied van led-verlichting is het bedrijf allround. Bij de trip door het bedrijf kom je vele bekende merken tegen! Net als trotse medewerkers..

die OVERzicht hebben over wat er gaat gebeuren in je branche (en daarbuiten), die voldoende INzicht hebben in je bedrijfsprocessen (en de cultuur) en die beiden optellen tot UITzicht op mogelijke ontwikkelingsrichtingen. Directe meerwaarde dus.

KEUKENTAFELCOMMISSARIS

Wat is er mooier dan vanaf het begin kunnen profiteren van wijze mannen en vrouwen die je helpen die meerwaarde te realiseren?! Met relevante kennis en ervaring voor de fase waarin je bedrijf zich bevindt. Waar je van tijd tot tijd mee aan tafel gaat zitten en de gang van zaken doorneemt, je dilemma's mee deelt. Een soort van 'keukentafelcommissaris' dus. Juist die term sprak Joop de Jong van Port4Growth aan. Met zijn organisatie ondersteunt hij groeiende bedrijven. 'Bedrijven schrikken vaak van de rompslomp die ze vermoeden rondom een formele Raad van Commissarissen. Door het simpeler te maken, maar het voordeel te behouden, neemt de kans toe dat een bedrijf succesvol wordt', aldus Joop. Port4Growth gaat "zijn" bedrijven adviseren te gaan werken met een Kitchen Cabinet.

KEUKEN KABINET

Samen met de NCD introduceert Port4Growth nu de mogelijkheid om voor belangstellende bedrijven een eigen Kitchen Cabinet samen te stellen. Gerard van Vliet, de geestelijk vader van deze aanpak: 'Oorspronkelijk



Fotolight

binnen- & buitenreclame • displays
bewegwijzering • ledtechniek

Fotolight realiseerde onlangs een project voor AkzoNobel. Het ging om een zwevend verfblik van 150 centimeter hoog, welke zij bij 250 Sikkens-speciaalzaken hebben mogen leveren.

komt de term uit Amerika, waar een president zijn eigen raadgevers om zich heen verzamelde, zijn zogenaamde Kitchen Cabinet ofwel Keuken Kabinet. Ik heb zelf gewerkt met die aanpak en het resultaat is verbluffend. In informele sfeer krijgt de ondernemer een prima klankbord en daar gaat het om.' Als het bedrijf groeit komt het in de fase van de Inspiration Board, waarbij de ondernemer zelf al voldoende ervaring heeft opgebouwd, maar het vooral draait om de inspiratie om het nog beter te gaan doen. Ook daar is het informele karakter nog steeds de basis.

LEREN INSPIREREN

Deelnemers aan het Governance Essentials programma krijgen als eerste de gelegenheid zich kandidaat te stellen. Een ideale manier om ervaring op te doen in een niet-uitvoerende rol. Want het gaat in de praktijk met name om het wennen aan die rol. Een rol die zeker in kleinere bedrijven vooral draait om inspiratie, coaching, adviseren en proactief zijn. Door het daadwerkelijk te doen kom je er snel achter of je er voor geschikt bent.

Zo nodig wordt een meer ervaren NCD'er aan het Kitchen Cabinet of Inspiration Cabinet toegevoegd om de eerste stappen te begeleiden. Na een jaar wordt geëvalueerd of



de opzet is geslaagd en of de samenstelling moet worden aangepast.

WIE DURFT?

Behalve bij Port4Growth-bedrijven wordt ook bij kredietverlener Qredits het concept geïntroduceerd. De NCD zorgt voor de match van kandidaten en bedrijf.

Heb je zelf een bedrijf en belangstelling voor deze ondersteuning, neem dan contact op met Marrigje Mesker-Vink (marrigjemesker@ncd.nl) voor nadere informatie. De NCD leden kunnen in hun eigen profiel aangeven of ze in aanmerking willen komen voor een rol als 'Meerzichthouder' in deze nieuwe opzet.

'WAT IS ER MOOIER DAN VANAF HET BEGIN KUNNEN PROFITEREN VAN EEN KEUKENTAFEL-COMMISSARIS? WIJZE MANNEN EN VROUWEN DIE JE HELPEN MEERWAARDE TE REALISEREN!'